

Taller de Gestión de Microemprendimientos

Destinatarios:

Todas las personas que estén al frente de un microemprendimiento o estén próximos a iniciar el mismo, y requieran una asistencia y/o capacitación en gestión.

Objetivos:

- Transferir conceptos y herramientas elementales con el fin de que cada integrante detecte su capacidad emprendedora, defina la gestión individual o grupal, determine las fortalezas y debilidades del emprendedor y las amenazas y oportunidades del emprendimiento, como así también analice si éste posee una verdadera oportunidad de negocio.
- Transferir conceptos y herramientas elementales para la formulación y gestión de un emprendimiento en cuanto a mercado, producto, costo, nivel de utilidad, planificar su producción y venta en el corto plazo.

Programa

Módulo I: Autodiagnóstico

¿Qué es Ser Emprendedor?

Información.

El diagnóstico FODA.

Guía de Fuente de Ideas.

Diferencia entre Idea y Oportunidad de negocio.

Objetivos y estrategias.

Módulo II: Mercado

¿Para qué sirve investigar mi mercado?

Mercado: Competencia.

Proveedores.

Clientes.

Segmentación.

Las 4 P: Promoción, Producto, Precio, Plaza.

Variable Competitiva.

Calidad y Eficiencia.

Módulo III: Costos

¿Qué es y para qué sirve conocer los costos de mi emprendimiento?

Tipo de costos.

Precio de Venta.

Plan de Producción y Venta.

Utilidad o resultado económico.

Margen de Contribución.

Inversión y reinversión.

Registro.

Dictado

Fecha 22 y 23 de junio.

Lugar: **INTI - La Pampa**. Calle 21 N° 1374. General Pico. La Pampa

Informes e inscripción
Subprograma Apoyo al Trabajo Popular
4724-6200/300/400 int.: 6127 / 6128 / 6129 / 6183
ong@inti.gob.ar