

**SEMINARIO “TECNOLOGÍA EFICIENTE Y ECONOMÍA SOCIAL: LOS
MEJORES CAMINOS PARA GENERAR TRABAJO EN LA BASE POPULAR”
29 de Marzo de 2004-04-22**

Exposición del Lic. Patricia Fernández

Buenos días a todos, yo soy Presidenta de la Red GESOL, y justamente la primera parte es explicar desde dónde hoy charlamos con todos ustedes. Lo hacemos, si bien desde un modelo teórico, pero construido en la práctica cotidiana de casi 60 organizaciones comunitarias, forjadas en el año 1989 o sea hace 15 años, desde la sociedad civil ante el desafío de dar respuestas a la desocupación.

En ese momento un grupo de mayoritariamente delegados sindicales, de distintas ramas de la industria y de los servicios, nos dimos cuenta que la situación de desempleo venía a la Argentina a quedarse. Lamentablemente no nos equivocamos.

Ante la indiferencia del Movimiento Obrero Organizado, indiferencia, inexperiencia, e insuficiencia, ante un Estado que lo único en que se preocupó fue en favorecer a los grupos concentrados de la economía, sólo nos quedaba nosotros mismos. Sólo estábamos aquellos ocupados, desocupados, semi ocupados, que vivíamos en un territorio común que eran nuestros barrios.

Fundamentalmente la Red GESOL nació en los barrios del cono urbano bonaerense y del sur de la Capital Federal, hoy es una red nacional que integran el NOA, el NEA, 14 distritos de la Provincia de Buenos Aires, y unos cuantos barrios de la Ciudad de Buenos Aires... (*fin de la cinta lado A*)

...programas que tiene la Red GESOL, desde Reactivando Manos, la Cultura da Trabajo, Microemprendimientos, Barrios Dignos; y bueno esto ha sido nuestra quinta exposición de la economía social realizada conjuntamente con el Ministerio de Desarrollo Social, por primera vez articulado con el Estado en Diciembre del año 2003.

La pregunta que nos convoca hoy, nosotros somos miembros de la Red de Apoyo al Trabajo Popular, es si la economía social es una utopía o un proyecto imprescindible para el crecimiento colectivo de la Argentina actual.

Nosotros respondemos, y lo respondemos desde la abstracción de la práctica, pero desde la práctica de 15 años de construcción de economía popular, que es un proyecto imprescindible.

Por qué pensamos esto. Primero porque ya fue una estrategia exitosa contra la exclusión, y la demostración, y esto que no suene soberbio, es la existencia de la Red GESOL. Nosotros logramos parar la exclusión de nuestros propios integrantes frente a la desocupación que iba a traer marginación, miseria, exclusión, los más de 1.500 asociados a nuestra Red, hoy nos sentimos orgullosos de decir que no estamos excluidos del sistema.

A la vez decimos que la economía social es un buen camino para la transición. Cuando después de pelear en el desierto empieza a haber nuevas formas de encarar, esto que un poco decía Enrique Martínez, donde hay una visión distinta desde el Estado y desde la propia sociedad, desde sus propios actores sociales; la existencia de la economía social es un buen camino para incluir a otros y poder transitar el cambio entre un modelo de exclusión y un modelo de inclusión.

Pero además, no sólo puede ser una poderosa herramienta para la recuperación productiva y la generación de puestos de trabajo, si no nosotros pensamos que en realidad es la manera más rápida de generar trabajo, no la única pero la más rápida.

Acá nosotros mostramos con una serie de imágenes emprendimientos que están en marcha, esto es la caja de herramientas, microemprendimientos Paco del consorcio de empresas sociales del Buen Aire, que tiene su sede en el Partido de General San Martín en Ruta 8 y Márquez.

Esto es una de servicios, una rectificadora que está ubicada en 3 de Febrero, en Villa Alianza, a través de una reconversión de un ex trabajador de SMATA que es socio de la mutual y que tiene su emprendimiento exitoso.

Esto es nuestra primera empresa social generada directamente a través de la mutual GESOL, que es una de las instituciones y la madre de la Red, que se llama Rombos, que es insumos para el pulido del acetato, en donde esto es un buen ejemplo de una unidad productiva que se articula con el llamado mercado formal. Se provee, o sea se fabrican insumos para el sector que hace marcos de anteojos de acetato. Y somos proveedores... por un lado, o sea por un lado nos proveemos de las madereras, y por otro lado somos proveedores de todas las PyMES que están mayoritariamente concentradas acá en San Martín, que es uno de los polos que fabrican marcos de anteojos de acetato. Tenemos copado el mercado, somos monopolísticos.

Bien, las unidades domésticas de producción parten del autoempleo para la subsistencia, y eso es un valor importante no es menor, o sea el objetivo, el origen, y la fortaleza de las

unidades productivas domésticas o de la economía social, es generar autoempleo para la subsistencia.

Pero también están las empresas sociales, que construyen solidaridad e inclusión social a través de las ganancias, nosotros no renunciamos a generar ganancias, desde lo que se llaman excedentes, sólo que se invierten en solidaridad e inclusión social.

Estas unidades de la economía popular, somos aliados estratégicos del sector PyME y de un Estado, pero no de cualquier Estado, de un Estado de servicios de los intereses populares. Por lo tanto, para nosotros, el compromiso del Estado, y lo ponemos primero no por casualidad, sin compromiso del Estado muy pocas cosas podemos realizar, podemos sobrevivir pero no podemos crecer; el compromiso del Estado, la reactivación de las PyMES, que son necesarias, que son la fuente han sido históricamente las fuentes principales de trabajo, y lo siguen siendo en relación a las grandes empresas; y el empoderamiento, es decir darles poder a las unidades y a las organizaciones de la economía social, porque la economía social a diferencia de la economía tradicional, que también tiene sus organizaciones, pero acá si los emprendedores y las unidades productivas no están organizadas, fracasa.

Ninguno de los emprendimientos, yo soy emprendedora de la Red GESOL, hubiera tenido éxito si no hubiera existido la Red, si no hubiera existido la organización que nos contuvo, que nos contiene, y que nos da un sentido de pertenencia y de estrategia táctica y futura. Entonces esto no es menor, no sólo hay que empoderar, dar poder a las unidades de la economía social, sino a las organizaciones de la economía social.

Este triángulo Estado, PyME, y economía social van a ser las verdaderas locomotoras del desarrollo socioeconómico para poder crecer colectivamente en la Argentina actual.

Bueno acá es una serie de emprendimientos de nuestra Red, desde Corrientes, Alvear en la costa del Uruguay. Esto es un emprendimiento tecnológico, con inversión tecnológica, con ingenieros, donde se asocian personas que incluso no han tenido oportunidades educativas con ingenieros, y con licenciados en ciencias químicas, donde fabrican todo lo que es insumos de limpieza, desde para los piojos hasta jabones para una dermatitis.

Acá es el Director de Empleo de Provincia de Buenos Aires comprando unas brochas que hacen unos fabricantes, también de la Red de 3 de Febrero.

Acá es un emprendimiento de Barrio Libertadores de San Martín, artesanías en todo lo que es country, muñecas country, y ahora este grupo está trabajando con el INTI recuperando

restos de telas de la industria textil, cómo eso se puede recuperar y convertir en un producto vendible.

Hablamos recién, y mostramos recién algunas cosas que podrían ser lo que en la década del '90 veíamos en las exposiciones con los microemprendimientos, pero ¿qué entendemos por la economía social?

Primero bueno, que no es economía de mercado con algo de social, no tiene que ver con la responsabilidad social empresaria de la cual se habla. Si no que es un modelo socioeconómico distinto, con lógicas distintas, formas sí por actividades económicas y sociales de un conjunto de unidades productivas y de servicios cuyos resultados se intercambian en el mercado real. Claro que las unidades de la economía popular producen bienes y servicios que se intercambian en el mercado real, pero su finalidad fundamental es la generación de trabajo y la reinversión de los excedentes en solidaridad e inclusión social. Esa es la lógica que los determina.

Bueno acá también... esto es importante por el tema de la organización, fíjense que este es un grupo de emprendedores que pertenece a la asociación civil (...) de Avellaneda, es decir los emprendimientos no es un tema simplemente asociativo, eso da para mucha discusión, sino que están en el marco de organizaciones barriales.

Bueno, la carpintería de San Isidro, que pertenece a la Cámara de Micro Empresas de San Isidro.

Un emprendimiento de La Boca, en Capital Federal.

Un emprendimiento de trapos de piso, que está en el barrio 2 de Abril, en Villa Tesei.

Bien, dijimos que la economía social es la producción de bienes y servicios, y no es algo que no tiene, también, una historia en la Argentina. Existen lo que nosotros, por lo menos, denominamos nuevas y viejas, o históricas formas de la economía social. Hay una relación con el movimiento cooperativo y mutual en la Argentina, de hecho GESOL la primera organización es una mutual, y tiene varias cooperativas y formas asociativas.

Entonces, las nuevas formas de economía popular decimos que tienen atributos históricos comunes al movimiento mutualista cooperativista que es que todas tenemos gestión democrática. Para nosotros que una fundación hable de economía popular es una mentira, porque la fundación no tiene... la fundación puede trabajar a favor de la economía popular,

pero no es una organización de la economía popular, porque debe tener gestión democrática.

Otro atributo histórico del movimiento cooperativista y mutual es la reinversión de los excedentes en solidaridad, eso es típico, cuando se asociaban en un trabajo y formaban una mutual esos trabajadores para a lo mejor prestarse dinero y poder comprar un electrodoméstico en cuotas. Es decir, la reinversión de los excedentes en solidaridad es un atributo histórico de la economía popular.

Pero esta nueva economía popular, surgida en el calor de los '90, tiene atributos nuevos. Su fin esencial, la mutual GESOL nació para generar fuentes de trabajo a través del autoempleo, esa fue su misión, esa es su misión. Y además, como algunos de esos emprendimientos generaba excedentes, esos excedentes se reinvertían en generar más trabajo, que era lo que iba a permitir inclusión social, el permitir la inclusión de personas vulnerables, por ejemplo, HIV positivos en los barrios, o discapacitados, con capacidades diferentes. Ese excedente que se iba generando... o dar apoyo escolar en los barrios, o financiar comedores, o financiar algún otro tipo de lo que se llama asistencia. Esto es un atributo nuevo de la economía social, históricamente no conocíamos antes, porque a lo mejor había menos necesidades.

Otro elemento... acá son como flashes, uno no tiene tiempo a veces de explicar todo, otra cosa que nosotros pensábamos que era importante debatir es que la nueva economía social, estas nuevas formas de producir y generar trabajo llamadas popular o doméstica, surgieron por necesidad; no fue una decisión ideológica. Esto es otro elemento fundamental que nos diferencia del movimiento cooperativista o mutualista histórica, no fue una decisión ideológica fue una medida defensiva, fue la única opción que nos dejó el modelo neoliberal, iniciado con la dictadura del '76, y que implosionó en desocupación masiva, con su secuela de marginación y pobreza en la década del '90. Cuando entre el '89 y '90 todos nos quedamos fuera de nuestras fábricas, a veces con indemnizaciones que no sabíamos qué hacer, se venían los retiros voluntarios en el Estado, la gente iba a tomar bs retiros voluntarios porque pensaba que total no importa, consigo trabajo rápido. Todo eso, digamos, nosotros nos reuníamos en las discusiones de delegados, que todos nos miraban como diciendo estos están locos, deliran, total esto es por un tiempo enseguida esto se soluciona; y así pasaron 15 años y nos fundimos todos, algunos decíamos bueno qué hacemos con esto que son 30 o 40 años de construcción de trabajo, qué hacemos con nuestras indemnizaciones para no descapitalizarnos. Fue una necesidad, empezamos a ver que teníamos que generar nuevas formas económicas, no las tradicionales del mercado, porque si no nos fundíamos.

En síntesis, para nosotros, crear las condiciones para generar unidades y organizaciones de la economía social se ha convertido entonces en una necesidad estratégica, para contribuir a mejorar las condiciones del mercado de trabajo, nuevamente abierto por la incipiente reactivación económica.

La llamada economía de mercado no va a generar en el corto ni en el mediano plazo la cantidad de puestos de trabajo necesarios, aún manteniéndonos con el crecimiento actual. Incluso algunos economistas aseguran que tampoco se va a lograr a largo plazo, es decir, la economía de mercado está generando puestos de trabajo, cualquiera que vive en un barrio se da cuenta que ahora los trenes van más llenos, que los colectivos empiezan a tener gente, que la gente consigue más changas, consigue más laburo; pero no se va a generar la cantidad necesaria para terminar con esta barbaridad que es la pobreza masiva y la exclusión. Esto solamente se va a lograr con una complementariedad con la llamada economía popular o economía de trabajo.

Bueno, acá vemos otros emprendimientos que están incluyendo sectores vulnerables como son los jóvenes. Este es un microemprendimiento generado y hecho por la juventud en una sociedad de fomento, que es fábrica de ladrillos de suelo cemento, que forma parte de un programa Barrios Dignos, con banco de materiales para abaratar los costos en los materiales de construcción de las viviendas, que aún en la pobreza la gente no renuncia a tener una vivienda digna.

Esta es una instructora, Rosa, que hace cinturones, ella es una emprendedora pero además dirige y conduce un grupo de capacidades diferentes, con la posibilidad de hacer inserción laboral pero de calidad, una cosa importante que dijo Enrique Martínez, las microempresas, la economía popular no tiene porqué tener una calidad menor, debe y puede tener una buena calidad en sus bienes y servicios.

Bien, qué necesitamos del Estado, del Estado como sociedad jurídicamente organizada, que deberíamos ser entonces todos, no tener un tercio de la población fuera de lo que es nuestro Estado.

La economía social necesita legislación propia, de todo tipo, laboral, impositiva, administrativa; y no significa alentar la competencia desleal. Es perverso esto que se discute, es más no queremos que nos regalen dos años de exención impositiva, no es ese el problema; además de que sirve eso, no es la solución.

Nuestra actividad es legítima y necesita ser legalizada, pero hay distintas categorías que hay que discutir, y hay que discutir los académicos, los ministros, los funcionarios, los técnicos, por supuesto los destinatarios de las acciones.

Primero es una nueva categoría laboral, el trabajador autoempleado, ni siquiera todavía tiene nombre ¿qué somos? Nosotros no nos sentimos empresarios, porque nuestro objetivo no es aumentar la tasa de ganancia, nuestro objetivo es generar trabajo. Entonces, somos trabajadores y somos autoempleados, es decir, somos dueños, una relación compleja laboral, pero es una nueva categoría laboral.

Las unidades productivas y las organizaciones del sector son nuevas formas económicas y jurídicas, no se pueden comparar, no es lo mismo digamos un club deportivo que una organización de micro empresarios.

La economía social no es trabajo en negro, ni tampoco somos informales porque nos gusta, o por elección. Los trabajadores autoempleados de la economía social somos los que más impuestos pagamos en relación a nuestros ingresos.

No debe ser la economía social una economía marginal de y para los pobres y excluidos. Primero porque la economía social puede ser tan o más eficaz que las unidades económicas tradicionales. Nosotros fundamos un instituto GESOL Educación que daba clases para los alumnos del CBC, competíamos con los mejores institutos del centro, teníamos la mejor performance, y teníamos la mayor cantidad de alumnos de todo Capital Federal, fundamentalmente de los chicos del interior, y bueno, teníamos un producto de muchísima mayor calidad que los institutos formales de la economía tradicional.

Las unidades de la economía social son aptas para satisfacer necesidades de bienes y servicios que no son rentables en términos de las empresas tradicionales. Y acá también tenemos un ejemplo, si ustedes van a Libertador o el Barrio Independencia que está casi pegado al Buen Aire y las rutas del tren, de este mismo tren que pasa por acá, van a encontrar un jardín maternal Cariñito, qué empresa, a qué capital privado le interesa invertir para el cuidado infantil de los pobres, quién haría capital de riesgo; bueno, ahí un grupo de personas que eran Jefas y Jefes de Hogar, armaron una cooperativa, un jardín materno infantil, y ahora están por renunciar a los Planes porque sus ingresos superaron los 150 pesos. Eso es economía social, y eso es dar respuesta a necesidades del subconsumo, porque las mamás y los papás necesitan dejar a sus niños para poder conseguir trabajo, para poder hacer la contraprestación, o para poder hacer changas, y entonces prefieren pagar una cuota para que tengan bien cuidados sus niños. Bueno, con eso se han generado

cinco puestos de trabajo, en un barrio que nadie, ningún capital privado le interesaría hacer un jardín materno infantil.

Para terminar, éstas son algunas de las experiencias que tienen que ver con esto, con nichos de mercado que al capital privado no le interesa, y eso no significa que no sea... no se esté generando un bien o un servicio.

Esto, bueno por ahí en la foto no está tan lindo, pero son obras de arte hechos con material reciclado a través de una empresa social que tenemos que se llama Manos y Obras Limpias.

Esto es el proyecto CAS, del Centro de Arquitectura Solidaria, donde se dan... son verdaderos consultorios, así como uno va al médico, en nuestros barrios se va y hay un arquitecto, un maestro mayor de obra, y este sistema de asesoramiento técnico profesional, y de asistencia para el autoconstrutor, es gratis pero se sustenta a través de dos emprendimientos rentables, uno el Banco Social de Materiales, en donde se hace una venta por mico crédito de materiales para que la gente pueda terminar y refaccionar su casa, y alquiler de herramientas que ahora ha tenido un fuerte impulso porque hay reactivación de la construcción, entonces los pequeños albañiles, herreros, etc. alquilan herramientas cuando tienen trabajo, y de esa manera con los excedentes creados por esa empresa social, se pueden solventar los gastos de los técnicos y profesionales del Proyecto CAS.

Esto es una cooperativa social No Somos Socios del Silencio, de prevención de VH Sida, que ha bajado los índices de transmisión vertical en Ituzaingó, estadísticamente demostrado, y ahora estamos en la lucha para que se municipalice, no porque pensamos que tenemos que convertirlos en empleados del Estado, sino que el Estado municipal debe pagar porque le estamos haciendo un ahorro en el gasto y le estamos mejorando la calidad de vida, porque ha bajado un índice, un punto, en la transmisión vertical el accionar del grupo comunitario de promotores en prevención de VH Sida, y eso significa muchos niños que no son VH positivos por nuestro accionar.

Lo mismo el gabinete de enfermería de Avellaneda, en donde un grupo de enfermeras profesionales se han organizado, y viven brindando servicios de enfermería necesarios en los barrios.

Y este es el jardín materno infantil que les comentaba, Cariñitos, que está en el Barrio Independencia.

El éxito de la economía social tiene elementos comunes y distintivos en relación a la economía del mercado. Los elementos comunes, algo muy importante, que ya Enrique lo ha dicho, la calidad del producto o servicio. Debemos ser eficientes, no importan en qué condiciones producimos, debemos ser eficientes, y tratamos de serlo.

Y a ellos se suman elementos distintivos, hay una nueva cultura de la autonomía de las relaciones de trabajo. Es muy interesante alguna vez que les contemos las peleas que teníamos, porque por ahí estábamos trabajando en una empresa social y un compañero actuaba como empleado, y el otro compañero le decía yo no soy tu patrón. Fue muy difícil para nosotros, en 15 años de construcción, hablar y relacionarnos como trabajadores autoempleados y dueños; es una nueva cultura de la autonomía de las relaciones de trabajo.

Otra cosa importantísima es la asociatividad entre las unidades productivas. Todos nuestros herreros están asociados, compran como si fueran una gran herrería, venden como si fueran una gran herrería, y tienen la organización de la producción como si fueran una gran herrería. Por lo tanto sus costos son menores, y sus precios competitivos.

Y por último la necesidad de organizarnos en estructuras propias del sector que no es espontáneo, que hay que brindar servicios, que tienen que ser unidades valiosas, y que es un desafío que debemos y necesitamos del Estado para su promoción, no para su captación ni para su mantenimiento, pero sí para su promoción.

Y creo que nada más, no sé si hay algo más, ya me estoy pasando... nada, eran tres ejemplos, que después si en el debate podemos desarrollarlo, que les explicaba el de GESOL Educación, que generar excedentes y se reinvierte en inclusión social, el jardín materno infantil Cariñitos, y el de Rombos que es un emprendimiento que está inserto en la cadena productiva de valores, desde los que producen madera, los aserraderos, hasta los que compran los anteojos de acetato, que veo unos cuantos.

Nada más, gracias.

(Aplausos)

(Parte preguntas del público.)

Lic. Patricia Fernández:

Bueno, una aclaración con respecto a lo que dije de las fundaciones. No es que las fundaciones u otras instituciones como CARITAS, o como otras organizaciones de la comunidad de distintos orígenes no participen activamente en la economía popular. Dije que no son, o por lo menos para nosotros, no son organizaciones del sector.

Es decir, una organización de emprendedores tiene que tener una gestión democrática, tiene que haber una asamblea de socios, autoridad de comisión directiva electa, la soberanía está en el conjunto. Una fundación jurídicamente está imposibilitada de eso, no es una forma jurídica apta para que se organice el sector. Esto, vuelvo a insistir, no quiere decir que en la Red GESOL no haya fundaciones, o que otro tipo de instituciones participen promoviendo, pero no representando al sector, por lo menos es nuestra visión. Para representar al sector, como hace una sociedad de fomento, o una cámara de empresarios tiene que tener formas que jurídicamente pongan la soberanía en el conjunto. ¿Quedó claro?

Después, con respecto a lo impositivo, había una frase, dijimos que la economía popular es legítima pero no es legal, por lo cual no voy a contestar cómo hacemos impositivamente en público. Después les puedo contestar qué estrategias tenemos dentro de la economía nuestra. Porque si no por ahí hay un Contador o algo que empieza a cuestionar.

Con respecto a otras propuestas que nos hicieron de información, nosotros pertenecemos a la Red de Apoyo al Trabajo Popular, que coordina el INTI por decisión de los miembros, no es porque el INTI nos haya impuesto, sino que por decisión de los integrantes. Así que lo mejor para saber datos de GESOL, o datos de la Red, es relacionarse directamente con... porque allí estamos nosotros, y como nosotros todos los miembros, como para después intercambiar más precisamente. Creo que el resto de las preguntas son todas de esa naturaleza. Salvo ya les digo lo impositivo, que después se lo contamos, todo lo demás es de información, y bueno, lo de la fundación ya está aclarado.

Perdón, acá hay otra pregunta ¿cuántos puestos de trabajo generó la Red GESOL en forma directa o indirecta? En forma directa, a través del programa de Incubadoras de microempresas, a lo largo de 15 años hemos incubado 20 empresas sociales, a un promedio de 3... como propio eh, de 3 emprendedores por cada uno, por lo tanto 60 desocupados dejaron de serlo. Y alrededor hay 1.500 emprendimientos asociados con una tasa de empleo de 1,5 cada uno, que eso es otra cosa. En general los microemprendimientos son familiares o individuales, y el tema es la cantidad de emprendimientos que se van generando y no pretender que un solo emprendimiento genere de la noche a la mañana 15 puestos de trabajo estable. Esta es una discusión que tenemos con algunos organismos del Estado, y es nuestra práctica. Es decir, la masividad del trabajo generado no está en incluir muchos emprendedores en una microempresa, si no generar muchos emprendimientos que vayan produciendo bienes y servicios y satisfaciendo esas necesidades de mercado.

Lic. Patricia Fernández:

Con respecto... FAD creo que es la persona o la organización que nos pregunta, ¿cómo comercializan los productos bajo el régimen mutual?

La Red GESOL tiene dentro de su Red la mutual, pero no es la mutual necesariamente... porque ustedes saben que una mutual sólo puede vender o intercambiar entre socios, o digamos, entre convenios de entidades similares. En la Red GESOL hay desde cámaras, hay cooperativas de provisión, de comercialización, hay distintas figuras jurídicas, hay monotributistas como autónomos de sus emprendimientos, tratamos de buscar la estrategia que podamos; claro que no estamos conformes, porque si no, no estaríamos peleando por una legislación particular para la economía; pero mientras tanto sobrevivimos y vemos en cada caso cómo conviene negociar, cómo conviene vender, bajo qué figura, etc. O sea que no tenemos una sola manera.

Los microemprendimientos... hay emprendimientos autónomos, claro, y hay empresas sociales propias de la mutual en este caso, porque la mutual tiene un reglamento aprobado por el INAES sobre generación de trabajo, tiene por objetivo la generación de empleo, entendido como trabajo autoempleado, bastante complejo desde el punto de vista laboral, entonces... pero hay de todo en la Red, hay desde emprendimientos propios de la Red como es GESOL Educación, GESOL Transporte, hasta emprendimientos individuales, Camas Ortopédicas, Rombos, que están asociados a cámaras o a la mutual que forman parte como organizaciones de la Red.

La Red no es una unidad horizontal de emprendedores, es una estructuración de organizaciones de emprendedores.

Y después lo de los excedentes. Eso también es bastante complejo, qué se define por excedente, cómo se maneja, o se distribuye el excedente.

Vuelvo a insistir, la Red tiene distintos tipos de organizaciones, cada organización es autónoma, la mutual GESOL tiene sus propias decisiones, los asociados toman decisiones, por ejemplo, yo les puedo contar cómo se distribuían los excedentes de GESOL Educación. Como cualquier empresa se toma el balance de gastos, costos, se hace un balance y la ganancia es el excedente, y después discutíamos dónde invertíamos ese excedente, si para generar más trabajo, en qué, si para sostener un comedor, para dar apoyo escolar; o sea, discutíamos el fin ante cada resultado económico o anual, teníamos una reunión y a propuesta de una comisión particular se reinvertía ese excedente, porque la mutual es sin fines de lucro, siempre tiene que reinvertir sus excedentes. Pero bueno, después en todo caso en un diálogo a lo mejor más tranquilos en el sentido de no ocupar tanto tiempo, podemos debatir qué entendemos por excedente, y cómo se reinvierten en nuestra Red.

Moderador:

Va a contestar ahora Patricia una última pregunta, las demás preguntas que están con una dirección de mail, los panelistas las van a responder a distancia.

Lic. Patricia Fernández:

Sí, una aclaración con respecto a lo de monotributo... es decir, hay muchas cosas que se están analizando, pero además es bueno definir que no todo lo que está dentro de la economía popular necesita la misma respuesta. No es lo mismo un vendedor ambulante que el jardín materno infantil Cariñitos del Barrio Independencia; o quienes trabajan en una cooperativa social de prevención de VH Sida.

No es que nosotros tengamos una mejor propuesta, como dice acá, o una propuesta alternativa. Para ciertos sectores de la economía es fundamental este tema del monotributo eventual, facturar en el momento que efectivamente uno vende, porque a veces uno vende bien, tiene buena rentabilidad, y el problema es la frecuencia de venta; entonces nos hacen pagar permanentemente ciento y pico de pesos, y eso encarece y no hace rentable. En cambio si nos hacen tributar cada vez que vendemos eso es compatible con nuestro desarrollo.

O sea, no es que nosotros tenemos una alternativa, estamos trabajando conjuntamente con el Estado y con otras organizaciones para legislar, o por lo menos decir cuáles son nuestras necesidades y ver de qué manera podemos encontrar una respuesta a esas necesidades.