

Gestión para microemprendimientos

Fecha: 12 de octubre de 2011

Horario: de 9 de 16 h

Lugar de dictado: INTI-Córdoba

Av. Vélez Sarsfield 1561 Tel: 0351-4603974/4698304

Docente: Lic. David Mir

Cantidad máxima de asistentes: 20

Destinatarios: Emprendedores de la base social, subempleados, desocupados.

Objetivo: Transferir conceptos y herramientas elementales con el fin de que cada integrante detecte su capacidad emprendedora, defina la gestión individual o grupal, conozca la importancia de obtener información respecto de su negocio a los efectos de poder planificar sus acciones, determine la fortalezas y debilidades del emprendedor y las amenazas y oportunidades del emprendimiento, como así también analice si posee una verdadera oportunidad de negocio y descubra oportunidades donde el común de la gente nunca hubieran pensado que existían.

Al finalizar el módulo, los beneficiarios deberán ser capaces de establecer el precio y los costos de su producto o servicio, determinar el punto de equilibrio y el margen de contribución, conocer el nivel de utilidad y el destino de sus inversiones, planificar su producción y venta a corto plazo, y saber realizar un registro ordenado de sus entradas y salidas.

Temario de la capacitación:

- Taller del emprendedor
- Pilares básicos: conducir, organizar, vender, producir y administrar
- Herramientas de decisión: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas
- Identificación de mercados.
- Definición del producto, precio, promoción y punto de venta.
- Competencia, proveedores y clientes.
- Análisis de costos (fijos y variables), precio de venta.